

ПРАВИЛА АКЦИИ

«Промокод»

(далее по тексту – Правила)

1. Общие положения

1.1. Термины и определения

- 1.1.1. Акция – рекламное мероприятие, проводимое Организатором в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.2. Организатор – юридическое лицо, указанное в соответствии с настоящими Правилами как Организатор.
- 1.1.3. Потребитель – сотрудник юридической организации, на привлечение внимания которого направлено проводимое на основании настоящих Правил мероприятие.
- 1.1.4. Участник – Потребитель, получивший статус Участника в соответствии с настоящими Правилами.
- 1.1.5. Интернет-магазин Организатора – интернет магазин, находящийся по адресу www.medmart.pro, с помощью которого осуществляется оформление заказов на товары, а также сайт содержащий контактные данные для оформления заказа с помощью телефонного звонка или электронного письма, направленного в адрес Организатора.
- 1.1.6. Товар – продукция независимо от производителя и стоимости реализуемая Организатором в Интернет-магазине **за исключением продукции, отнесенной Организатором к категории «уценка/БУ товар», продукции из разделов «Магнитно-резонансная томография (МРТ)», «Рентгенология», «Физиотерапия», «Ультразвуковая диагностика», а также товаров, у которых уже снижена цена (старая цена перечеркнута и установлена новая более низкая цена, скидки по акциям не суммируются);**
- 1.1.7. Купон – неименной документ, выпускаемый Организатором в виртуальной форме, содержащий уникальный промокод, предоставляющий Участнику право на получение Скидки на Товар, направленный на E-mail Потребителя в виде электронного письма с указанием условий использования промокода.
- 1.1.8. E-mail – почтовый адрес, однозначно определяющий (идентифицирующий) Потребителя, необходимый для отправки электронного письма с промокодом.
- 1.1.9. Скидка – сумма, на которую в соответствии с настоящими Правилами подлежит уменьшению цена Товара. Скидка является персональной, а условия получения скидки указаны в электронном письме, содержащем Купон. **Скидка на Доставку не распространяется.**
- 1.1.10. Счет – документ, полученный Участником от Организатора, подтверждающий намерение внесения денежных средств для оплаты Товара (приобретения товара). **Доставка может быть**

включена в Счет, но Скидка на Доставку не распространяется.

- 1.2. Настоящие Правила, являющиеся публичной офертой в соответствии с п. 2 ст. 437 Гражданского кодекса Российской Федерации, регламентируют порядок организации и проведения Акции.
- 1.3. Цель проведения.
Акция направлена на привлечение внимания Потребителей и увеличение продаж реализуемой в Интернет-магазине Организатора продукции, а также иных товаров (услуг). Акция не является лотереей или иным мероприятием, основанным на риске.
- 1.4. Организатором Акции является ООО «МЕДМАРТ»:
Почтовый адрес: 191025, Санкт-Петербург, Дмитровский переулок д.16-18/6 лит. А, пом. 14Н
Адрес места нахождения: 196084, Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д.18, оф. 305
ИНН 7840053917 / ОГРН 1167847284758
Адрес web-сайта www.medmart.pro
2. Сроки и территория проведения Акции
 - 2.1. Акция проводится в срок: с «24» сентября 2020 г. по «31» октября 2020 г. (включительно). Срок проведения акции включает в себя срок действия Купона и оплату Счета, включающего Скидку содержащуюся в промокоде.
 - 2.2. Акция проводится на всей территории Российской Федерации.
3. Условия участия в Акции.
 - 3.1. Для участия в Акции и получения скидки Потребителю необходимо в срок, указанный в п. 2.1. настоящих Правил, совершить следующие действия:
 - обратиться в Интернет-магазин Организатора и:
 - оформить заказ одной или нескольких единиц Товара;
 - указать промокод в специальном поле «Введите промокод» при оформлении заказа в Корзине;
 - либо**
 - обратиться по телефону или в электронном письме, указав перечень интересующих Товаров и промокод;
 - оплатить Счет в срок, предусмотренный п. 2.1. настоящих Правил.
 - 3.2. Потребитель получает статус Участника при выполнении ряда условий: получение Купона, оформление заказа в Интернет-магазине Организатора и оплата Счета в срок, предусмотренный п. 2.1..
 - 3.3. Купон предоставляется на все позиции Товара в Счете, за исключением Доставки.
 - 3.4. Количество Товара в 1 (одном) Счете не ограничено.
 - 3.5. Скидка по 1 (одному) Купону действует при оформлении одного заказа и оплате одного Счета.
 - 3.6. Скидка не подлежит выплате в денежном эквиваленте.

- 3.7. Правила не предусматривают возможность требовать предоставления Скидки по истечении срока, указанного в п. 2.1. настоящих Правил. Данное условие означает исключение ответственности Организатора в случае отказа в предоставлении Участнику Скидки по истечении указанного срока, а также освобождение Организатора от обязанности предоставить (восстановить) Скидку по истечении указанного срока.
- 3.8. Покупка Товара должна быть подтверждена получением денежных средств по Счету на расчетный счет Организатора, указанный в Счете, в срок, предусмотренный п. 2.1. настоящих правил.
- 3.9. Участник не вправе передать Купон любому другому представителю другого юридического лица.
- 3.10. В случае возврата Организатору в срок проведения Акции Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством, использованный ранее Участником Купон аннулируется.
- 3.11. В случае если Участник в срок до «21» октября 2020 года (включительно) заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, использованный ранее Участником Купон аннулируется, если Товар заменен на Товар иной модели, участвующей в Акции. Взамен аннулированного, Организатор направит Участнику новый Купон в течение 10 (десяти) календарных дней с даты замены Товара.
- 3.12. В случае, если в срок, начиная с «31» октября 2020 г. (включительно) Участник заявит требование о замене Товара по основаниям, предусмотренным действующим законодательством РФ, неиспользованный Участником Купон аннулируется и новый Купон не предоставляется.
- 4. Права и обязанности Участников.
 - 4.1. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.
 - 4.2. Участник имеет право:
 - 4.2.1. Знакомиться с настоящими Правилами.
 - 4.2.2. Принимать участие в Акции в порядке, определенном настоящими Правилами.
 - 4.2.3. Требовать предоставления Скидки согласно условиям Акции.
 - 4.2.4. Получать информацию о проведении Акции, а также об изменениях в настоящих Правилах.
 - 4.3. Обязанности и ответственность Участника:
 - 4.3.1. Согласившись с участием в Акции, выполнять и следовать всем условиям и требованиям настоящих Правил.
 - 4.3.2. Участник самостоятельно несет ответственность перед третьими лицами за свои действия, связанные с участием в Акции, в том числе за то, что таким участием нарушаются права и законные интересы третьих лиц.
 - 4.3.3. Приняв участие в Акции, Участник соглашается с тем, что персональные данные, предоставленные Участником, могут быть

подвергнуты обработке Организатором в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных», в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником.

- 4.4. Приняв участие в Акции, Участник дает согласие на получение от Организатора рекламной информации, распространяемой по сетям электросвязи, посредством электронных писем, включая рассылки рекламного характера.
5. Права, обязанности и ответственность Организатора.
 - 5.1. Организатор обязан:
 - 5.1.1. Информировать Потребителей и Участников о Правилах проведения Акции, о внесении изменений в настоящие Правила, о досрочном прекращении или приостановлении проведения Акции, а также об иной информации, которая может повлиять на участие в Акции, путем размещения в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.medmart.pro изменений в Правила.
 - 5.1.2. Провести Ацию в соответствии с настоящими Правилами.
 - 5.2. Организатор имеет право:
 - 5.2.1. Отменить проведение Акции до её начала без дополнительного уведомления Потребителей.
 - 5.2.2. Досрочно прекратить проведение Акции после её начала при условии уведомления Потребителей и Участников о таком прекращении в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
 - 5.2.3. Вносить изменения в настоящие Правила при условии уведомления Потребителей/ Участников об этом в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.
 - 5.2.4. С согласия Участника и в соответствии с Федеральным законом от 27.07.2006г. № 152-ФЗ «О персональных данных» осуществлять обработку персональных данных Участников, в том числе, в целях продвижения товаров, работ, услуг путем осуществления прямых контактов с Участником, соблюдая при этом требования законодательства в отношении безопасности и конфиденциальности персональных данных.
 - 5.2.5. С согласия Участника, в соответствии с п. 1 ст. 18 Федерального закона от 13.03.2006 года «О рекламе» от 13.03.2006г. № 38-ФЗ, распространять рекламную информацию по сетям электросвязи посредством электронных писем, включая рассылки рекламного характера.
 - 5.2.6. Организатор не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение своих обязательств, а также за какие-либо прямые, косвенные потери Участника, связанные с участием в Акции, явившиеся результатом сбоев,

недобросовестных действий третьих лиц, а также непредвиденных обстоятельств непреодолимой силы.

6. Способ и порядок информирования Участников Акции о сроках и условиях ее проведения, а также о досрочном прекращении ее проведения.
 - 6.1. Подробные Правила размещаются в информационной сети Интернет на сайте Организатора по адресу www.medmart.pro.
 - 6.2. В случае досрочного прекращения или приостановления проведения Акции, информация об этом размещается на сайте Организатора по адресу www.medmart.pro.
 - 6.3. Для решения спорных ситуаций, связанных с участием в Акции, Участнику необходимо:
 - написать на адрес электронной почты Организатора по адресу: claim@medmart.pro;
 - приложить промокод и изложить суть спорной ситуации.
7. Прочие Условия.
 - 7.1. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, и доведенные до сведения Участников в соответствии с настоящими Правилами, будут считаться окончательными и распространяться на всех Участников.
 - 7.2. Все спорные вопросы, касающиеся Акции, регулируются в соответствии с действующим законодательством РФ. Все претензии в отношении проведения Акции, участия в Акции, получения Купона и Скидки и выполнения обязательств Организатором, Участники могут предъявить исключительно к Организатору.